

CORSO DEDICATO A GRAFICI , ILLUSTRATORI, STAMPATORI, FOTOLITISTI.
docente Davide Vasta <http://www.davidevasta.biz>

Corso: migrare da FreeHand a Illustrator

Un corso dedicato a chi deve passare da FreeHand ad Illustrator CS3/CS4

Livello: base/intermedio Durata del corso: 1 giorno 9.00/13.00 - 14.30/18.30

Costo: euro 125,00 + IVA cad (soci confartigianato)

Costo: euro 160,00 + IVA cad

Programma in dettaglio

- Confronto tra le interfacce e le aree di lavoro dei due applicativi
- Aprire documenti FreeHand in Illustrator CS4
- Equivalenza di comandi tra i due applicativi
- Il "problema" del Raccogli per l'output
- Confronto degli strumenti di disegno
- Copia/incolla vs Maschere
- Lavorare con i colori
- Usare i riferimenti visivi: guide, righelli, viste e altro
- Usare effetti speciali senza problemi
- Preparare un file PDF per la stampa
- Altri comandi e funzioni utili per i "freehandisti"
- Creare rapidamente varianti di colore
- Vettorializzare oggetti raster
- Usare gli strumenti 3D
- Integrazione con Adobe Bridge
- Usare gli oggetti e le librerie
- Strumenti di disegno creativi di Illustrator

Corso: strumenti di Web Marketing

Un corso dedicato a chi possiede un sito web e desidera promuoverlo su Internet attraverso opportune azioni di web marketing

Livello: base Durata del corso: 1 giorno 9.00/13.00 - 14.30/18.30

Costo: euro 125,00 + IVA cad (soci confartigianato)

Costo: euro 160,00 + IVA cad

Programma in dettaglio

- Il marketing dalla carta al web
- Conoscere i concorrenti
- Creare una landing page efficace
- Dove fare promozione:
 - Siti di social bookmark
 - Siti di article marketing
 - Social network
 - Blog
- Motori di ricerca
- Posta elettronica
- Strumenti di Web Marketing
- Article Marketing Turbo
- Facebook ADS
- Segnalazioni sui blog
- Segnalazioni su forum

Corso: Creare un sito Web con Illustrator, Fireworks e Dreamweaver

Un corso di base dedicato a chiunque voglia creare un sito web personale o per la propria azienda, partendo dalle basi

Livello: base Durata del corso: 2 giorni

Giorno 1 9.00/13.00 - 14.30/18.30 Giorno 2 9.00/13.00

Costo: euro 175,00 + IVA cad (soci confartigianato)

Costo: euro 225,00 + IVA cad

Programma in dettaglio

- Teoria del web design:
Dall'architettura dei contenuti, alla composizione del layout strutturale.
Rispondere alle esigenze degli utenti: la teoria dei 3 pannelli.
- Illustrator
Disegnare il layout visivo, trasferirlo su Dreamweaver.
- Dreamweaver
Predisporre il template di base e trasferirvi i contenuti grafici di Illustrator.
Creare le singole pagine dipendenti dal template.
- Fireworks
Creare menu di navigazione e pulsanti interattivi e trasferirli su Dreamweaver.
- Basi di SEO e Web Analytics
A compendio del corso, un piccolo approfondimento sul SEO e la Web Analytics, due aspetti ormai imprescindibili per ogni web designer.

Corso: SEO e Web Analytics

Un corso dedicato alle tecniche di ottimizzazione dei siti web per i motori di ricerca, e all'analisi dei dati statistici di accesso da parte degli utenti

Livello: intermedio/avanzato Durata del corso: 2 giorni

Giorno 1 9.00/13.00 - 14.30/18.30 Giorno 2 9.00/13.00

Costo: euro 185,00 + IVA cad (soci confartigianato)

Costo: euro 235,00 + IVA cad

Programma in dettaglio

- Scopi del seo e approccio generale
- Analisi del sito da ottimizzare: età, PR, link, valore sociale
- Definizione della strategia di lavoro: tempi e modalità
- Definizione delle keyword: metodi, strumenti
- La pagina web ai raggi X: comprendere come i motori di ricerca "osservano" le pagine
- Ottimizzazione onpage: tutto quel che si deve fare nelle pagine
- Ottimizzazione offpage: tutto quel che si deve fare sul Web
- Da non fare: l'elenco delle azioni "sbagliate" ai fini SEO
- Ascoltare la rete: il social SEO
- Long Tail: implementare la coda lunga per raffinare l'utenza
- Web Marketing in pratica: strumenti e metodi raccomandati
- La Web Analytics: scoprire come e dove un sito può migliorare
- Ascoltare gli utenti: strumenti di analisi dell'audience